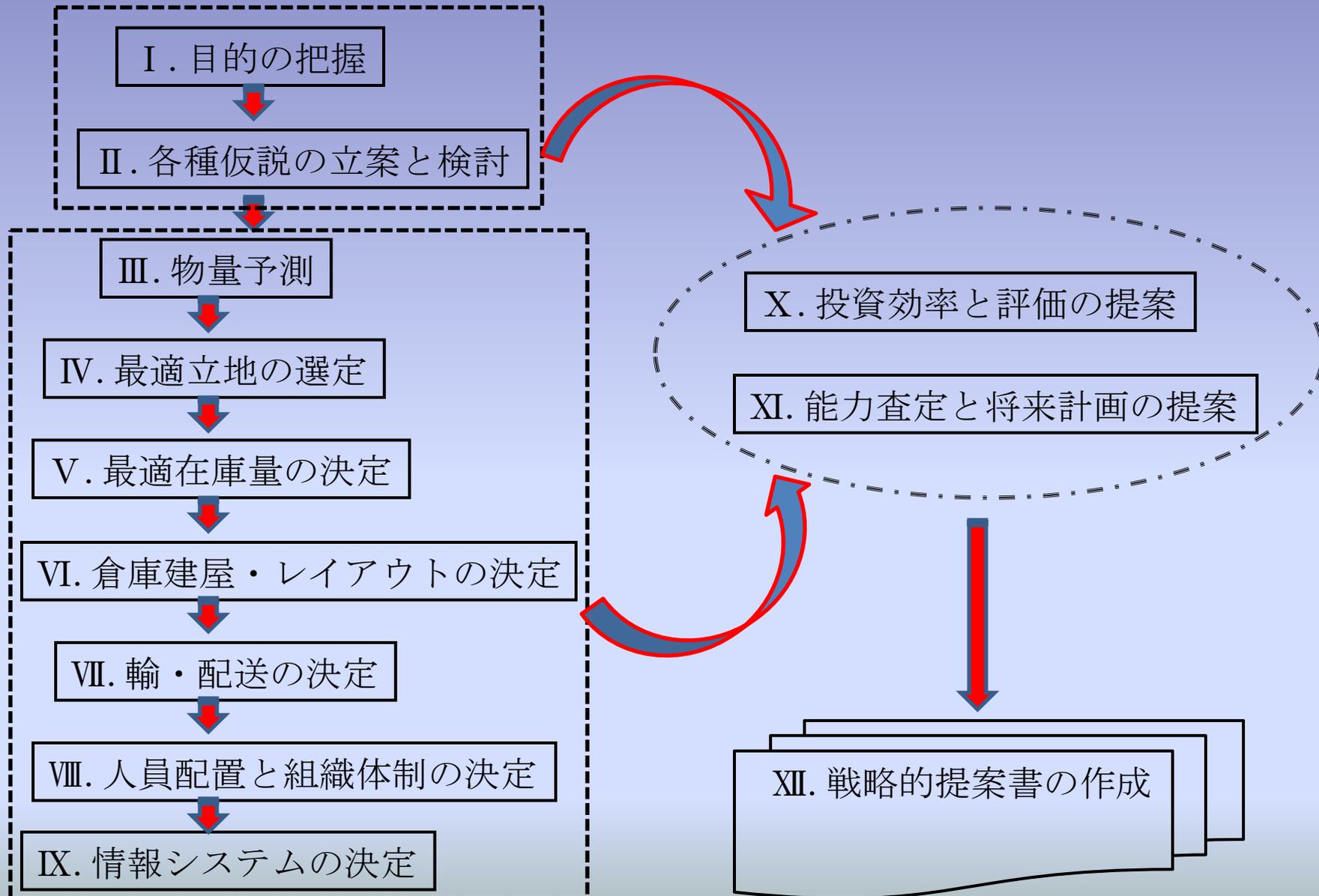


# 戦略案の基本ステップ

国際ロジスティクス・SCM連盟名誉会長  
日本ロジスティクスシステム学会会長  
工学博士 唐澤 豊

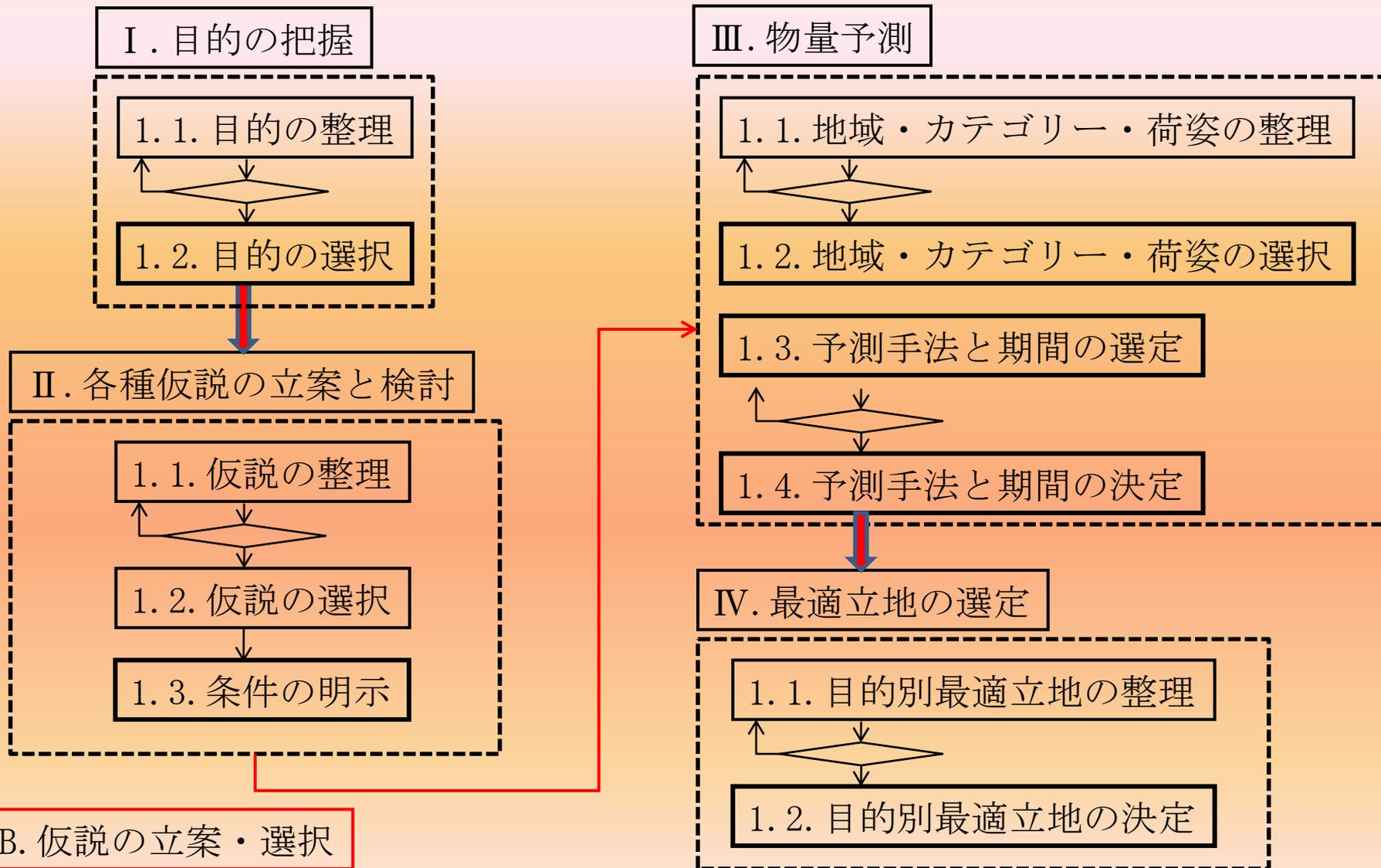
# I. 戦略案の要点



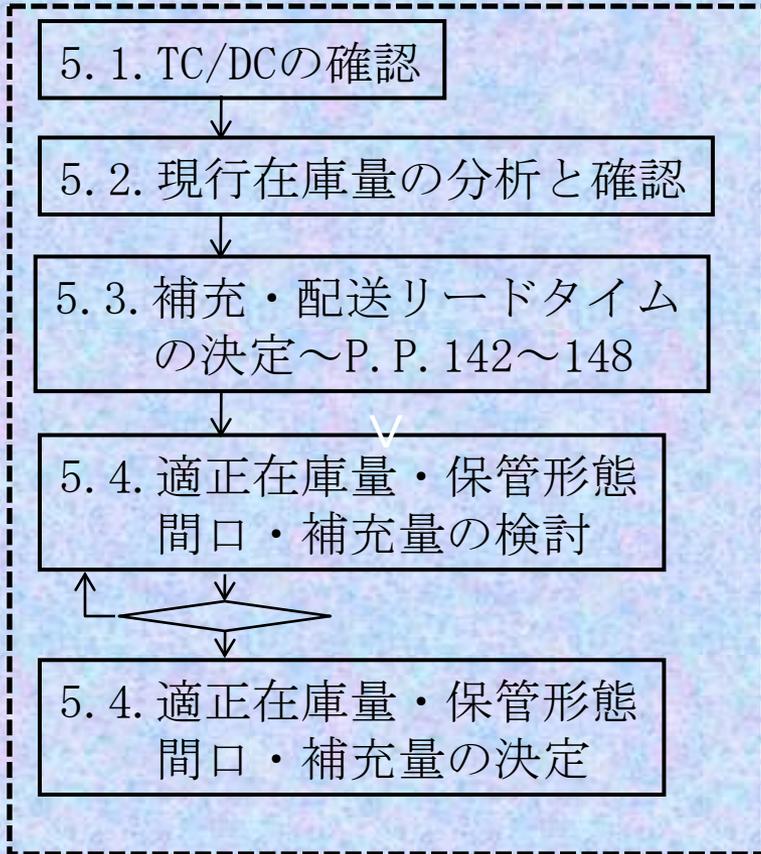
# I. 戦略案の要点

## A. 目的の整理・確認

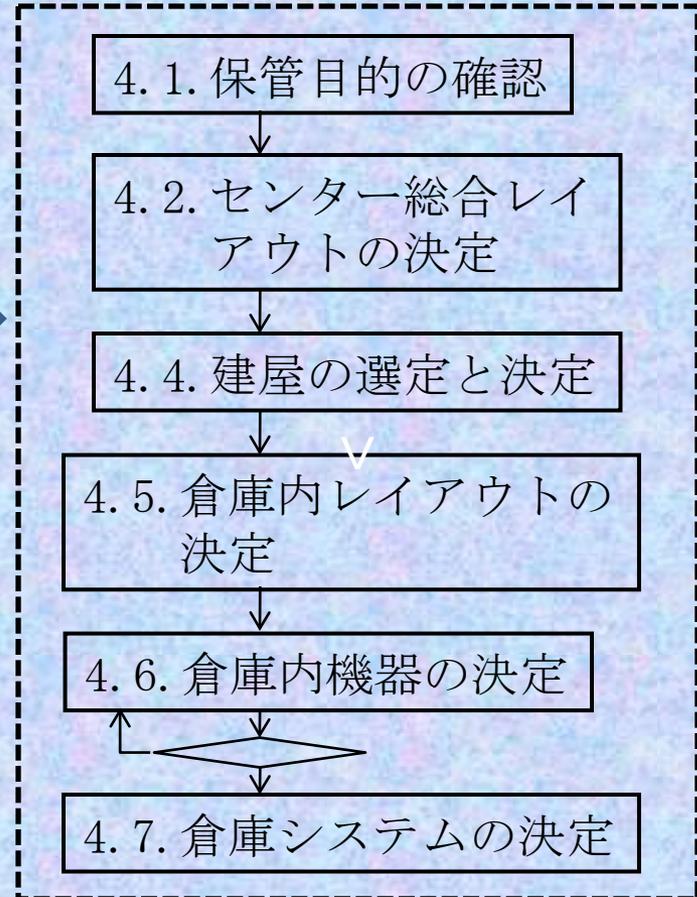
## C. 分析目的・手法の選択



## V. 最適在庫量の決定



## VI. 倉庫建屋・レイアウトの決定



## VII. 輸・配送の決定

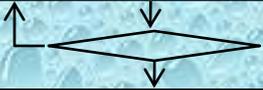
7. 1. 現行輸・配送の分析



7. 2. 最適車種車両の決定



7. 3. 最適輸・配送ソフト  
の決定



7. 3. 最適輸・配送システムの決定

## VIII. 人員配置と組織体制の決定

8. 1. 人員構成の検討



8. 2. 波動対応組織体制



8. 3. 総合支援組織体制



8. 4. 業績・効果測定システム



8. 5. 日々原価管理による透明  
経営の確立と最適人員配置

## IX. 情報システムの決定

9. 1. 情報システムの範囲・  
目的の決定

9. 2. ネットワークシステム  
の決定

9. 3. 入力情報の決定

9. 4. ソフトの決定

9. 5. ハードの決定

## X. 投資効率と評価の提案

10. 1. 総投資の検証・確認

10. 2. 直接効果と間接効果の検証・確認

10. 3. 評価手法の選定

# 戦略案の基本ステップ

国際ロジスティクス・SCM連盟名誉会長  
日本ロジスティクスシステム学会会長  
工学博士 唐澤 豊